

“Mirella heeft voor Moor Filtertechniek diverse marketingprojecten naar uitermate tevredenheid uitgevoerd. Zij is een allround marketeer die zowel voor operationele als strategische marketingklussen inzetbaar is. Voor Moor Filtertechniek heeft zij o.a. de nieuwe huisstijl ontwikkeld en geïmplementeerd en het communicatieplan geschreven voor de marktintroductie van de Triton, de microbiologische reactor voor het beheersbaar maken van wortelziektes. Daarnaast heeft zij de organisatie van diverse beursdeelnames voor ons verzorgd.”

Micha van Nieuwkerk, General Manager Moor Filtertechniek